



ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ

РОССИЯ

СТРАНА ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ

ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «РОССИЯ – СТРАНА ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ»

I. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатор Конкурса – АНО «Инновационный центр развития и воспитания детей и молодёжи». Конкурс проходит при поддержке Движения Первых, Росдетцентра, Роспатриотцентра, Московского педагогического государственного университета, Национальной родительской ассоциации и других партнёров.

1.2. Цель Конкурса - сформировать в российской детской и молодежной среде понимание традиционных российских ценностей в качестве основы патриотического воспитания подрастающего поколения, укрепления единства многонационального народа России и формирования общероссийской гражданской идентичности.

1.3. Задачи Конкурса.

1. Организовать процесс изучения российской молодежью традиционных российских ценностей, сформулированных в Указе Президента Российской Федерации от 9.11.2022 г. №809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» (Далее Указ Президента).

2. Мотивировать участников Конкурса к подготовке уникальных авторских работ, аргументировано и доступно разъясняющих смысловое содержание традиционных российских ценностей, а также углубляющих понимание значения указанных ценностей.

3. Мотивировать участников Конкурса к совершению поступков на основе традиционных российских ценностей.

4. Вовлечь родителей, педагогов и наставников из ближайшего окружения конкурсантов в процесс их воспитания в духе традиционных российских ценностей.

5. Использовать работы конкурсантов для формирования научно-практического подхода к разъяснению молодым гражданам России смысла и значения

традиционных российских ценностей.

6. Накопить, классифицировать и произвести качественную оценку конкурсных работ с последующим отбором и награждением победителей.

7. Привлечь российские средства массовой информации и высокорейтинговые публичные интернет-площадки к распространению информации об этапах Конкурса и публикации авторских работ о традиционных российских ценностях, подготовленных участниками в рамках Конкурса.

8. Провести публичные выставки наиболее ярких, качественных и креативных конкурсных работ в российских органах власти и образовательных учреждениях, на площадках крупных российских и международных культурно-массовых мероприятий.

9. Обеспечить сплочение российской молодежи в рамках совместной подготовки работ, прохождения этапов Конкурса, вовлечения его участников в новое сообщество, формирующее собой независимую площадку для общения по конкурсной тематике и развития устойчивых связей в социальных сетях.

1.4. Традиционные российские ценности в соответствии с Указом Президента.

- Жизнь
- Достоинство
- Права и свободы человека
- Патриотизм
- Гражданственность
- Служение Отечеству и ответственность за его судьбу
- Высокие нравственные идеалы
- Крепкая семья
- Созидательный труд
- Приоритет духовного над материальным
- Гуманизм
- Милосердие
- Справедливость
- Коллективизм
- Взаимопомощь и взаимоуважение
- Историческая память и преемственность поколений

- Единство народов России.

II. НОМИНАЦИИ, ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

2.1. Номинация «Рассказ о традиционной российской ценности» (страница-презентация).

К участию в Конкурсе в данной номинации приглашаются дети от 7 лет, юноши, девушки и взрослые.

Для подготовки и подачи своей работы на Конкурс в данной номинации конкурсанту

потребуется:

1. Изучить традиционные российские ценности из Указа Президента при помощи предложенного организаторами [гlossария](#), толковых словарей и дополнительной литературы.
2. Выбрать одну из ценностей, смысл и значимость которой будут раскрыты в конкурсной работе.
3. Совершить поступок, проявляющий / демонстрирующий / характеризующий выбранную ценность.
4. Создать тексто-графическую работу с изложением авторского понимания (основанного на изученной литературе) выбранной ценности и описанием совершенного конкурсантом поступка или поступка другого человека, проявляющего / демонстрирующего / характеризующего выбранную ценность (строго на одном листе размера А4, с последующей конвертацией в электронный файл формата JPG или PDF).
5. Направляемая на Конкурс работа должна иметь следующие блоки:
 - авторское объяснение смысла выбранной ценности, свидетельствующее о реальном понимании автором ее смысла (понимание должно быть правильным, не искажающим общепринятый смысл ценности);
 - описание поступка конкурсанта или поступка другого человека, проявляющего / демонстрирующего / характеризующего выбранную ценность;
 - изложение личного отношения автора к выбранной ценности;
 - изображения, способствующие донесению смысла выбранной ценности, ее

значимости и иллюстрирующие поступок (приветствуются авторские рисунки / фотографии, допускается нарисовать / создать собственноручно либо скомпоновать из подобранных изображений).

2.2. Номинация «Традиционные российские ценности в кадрах» (видеоролик).

К участию в Конкурсе в данной номинации приглашаются дети от 7 лет, юноши, девушки и взрослые.

Для подготовки и подачи своей работы на Конкурс в данной номинации конкурсанту

потребуется:

1. Изучить традиционные российские ценности из Указа Президента при помощи предложенного организаторами [гlossария](#), толковых словарей и дополнительной литературы.
2. Выбрать одну из ценностей, смысл и значимость которой будут раскрыты в конкурсной работе.
3. Совершить поступок, проявляющий / демонстрирующий / характеризующий выбранную ценность.
4. Создать видеоролик или мультфильм с изложением авторского понимания (основанного на изученной литературе) выбранной ценности и рассказом о поступке конкурсанта или другого человека, проявляющем / демонстрирующим / характеризующим выбранную ценность (в формате AVI, MP4 продолжительностью не более 90 секунд).
5. Направляемая на Конкурс работа должна иметь следующие блоки:
 - авторское объяснение смысла выбранной ценности, свидетельствующее о реальном понимании автором ее смысла (понимание должно быть правильным, не искажающим общепринятый смысл ценности);
 - рассказ о поступке конкурсанта или другого человека, проявляющем / демонстрирующим / характеризующим выбранную ценность;
 - изложение личного отношения автора к выбранной ценности;
 - видеоряд, способствующий донесению смысла выбранной ценности, ее значимости и демонстрирующий поступок (полностью собственноручно снятое

видео либо самостоятельно скомпонованный ролик из различных видеофрагментов).

Критерии оценки конкурсных работ в номинациях «Рассказ о традиционной российской ценности» (страница-презентация) и «Традиционные российские ценности в кадрах» (видеоролик).

1. Простота и достоверность объяснения смысла ценности (доступность тексто-графического/видео-словесного объяснения смысла выбранной ценности для правильного понимания в рамках соответствующей возрастной группы).
2. Соответствие поступка выбранной ценности (насколько поступок отражает / демонстрирует / проявляет / характеризует выбранную ценность).
3. Степень мотивирующего воздействия конкурсной работы (насколько работа мотивирует следовать выбранной ценности, вызывает отклик, эмоцию)
4. Уникальность авторского наполнения конкурсной работы (оригинальность идеи визуализации/раскрытия смысла ценности, поступка, авторские текстовые объяснения / рисунки / фотографии / видеоряд / анимация).

Оценка конкурсных работ производится по десятибалльной шкале по каждому из заданных критериев.

2.3. Номинация «Традиционные российские ценности в рисунке».

К участию в Конкурсе в данной номинации приглашаются дети от 7 лет, юноши, девушки и взрослые.

Для подготовки и подачи своей работы на Конкурс в данной номинации конкурсанту **потребуется:**

1. Изучить традиционные российские ценности из Указа Президента при помощи предложенного организаторами [гlossария](#), толковых словарей и дополнительной литературы.
2. Выбрать одну из ценностей, смысл и значимость которой будут раскрыты в конкурсной работе.

3. Совершить поступок, проявляющий / демонстрирующий / характеризующий выбранную ценность.
4. Нарисовать рисунок, визуализирующий выбранную ценность или поступок, наглядно раскрывающий смысл выбранной ценности (строго на одном листе с последующей конвертацией в электронный файл формата PDF, JPG); работы могут быть выполнены на любом материале и исполнены в любой технике (масло, акварель, тушь, цветные карандаши, мелки и т.д.).
5. Рисунок должен сопровождаться этикеткой с указанием выбранной ценности.

Критерии оценки конкурсных работ.

1. Наглядность и достоверность отображения смысла выбранной ценности в рисунке.
2. Степень мотивирующего воздействия рисунка (насколько рисунок мотивирует следовать выбранной ценности, вызывает отклик, эмоцию)
3. Уникальность конкурсной работы (оригинальность идеи визуализации/раскрытия смысла выбранной ценности и/или поступка, степень участия ребенка в подготовке рисунка).

Оценка конкурсных работ производится по десятибалльной шкале по каждому из заданных критериев.

Для создания работ в вышеуказанных номинациях предлагаем вам ознакомиться с [Методическими рекомендациями](#).

2.4. Требования к оформлению конкурсных работ по всем номинациям:

1. Текст, аудио-, видео- и анимационное содержание работы должны быть подготовлены в строгом соответствии с правилами орфографии и пунктуации, а также общепринятыми нормами употребления русского языка и этики.
2. Направляемая на конкурс работа сопровождается самостоятельно подготовленным конкурсантом отзывом об участии в конкурсе, отражающим его отношение к ценности и произошедшие изменения, осознания относительно выбранной ценности (при наличии). Отзыв составляется в электронном виде на

этапе подачи заявки.

3. Участники гарантируют подлинность авторства предоставляемых на Конкурс работ.

4. При заполнении электронной заявки на Конкурс участником или его законным представителем подписываются согласие на обработку персональных данных и согласие на некоммерческое использование работы и видео-, фотоматериалов участника конкурса.

5. Персональные данные участников конкурса обрабатываются и хранятся в течение срока проведения конкурса и в течение 10 лет после его завершения. Такой срок установлен в связи с необходимостью документирования и хранения результатов конкурса, для последующего использования данных в статистических, научно-исследовательских и иных некоммерческих целях, а также для выполнения возможных запросов со стороны государственных органов и партнеров конкурса, связанных с организацией, проведением и подведением итогов мероприятия.

III. ВОЗРАСТНЫЕ КАТЕГОРИИ КОНКУРСАНТОВ

Дети в возрасте от 7 до 11 лет (2 возрастная категория).

Дети в возрасте от 11 до 15 лет (3 возрастная категория).

Юноши и девушки в возрасте от 15 лет и старше (4 возрастная категория).

IV. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Первый этап (подготовка работ, подача заявок на участие) - до **20 октября 2025 г. включительно.**

Второй этап (подведение итогов, награждение победителей) - **декабрь 2025 г.**

Подача заявки на Конкурс осуществляется через сайт youthy.ru.

Для участия в Конкурсе необходимо разместить конкурсную работу на личной странице участника/наставника/учебного учреждения/паблика в социальной сети ВКонтакте, указав хештег Конкурса **#традиционныеценности** и ссылку на сообщество Конкурса <https://vk.com/cennosti.rossii>. Приветствуется размещение в

публикации следующего текстового блока:

*«Я, Петрова Мария (фамилия и имя участника) из города X, учащаяся X класса XXX школы, участвую в конкурсе «Россия - страна традиционных ценностей». Для участия в конкурсе я выбрала ценность «XX» и подготовила рассказ о традиционной российской ценности (страницу-презентацию)/видеоролик/рисунок об этой ценности под руководством XXX (ФИО наставника). Отзыв об участии в Конкурсе (отношение автора к выбранной ценности, произошедшие изменения, осознания относительно выбранной ценности (при наличии).
#традиционныеценности <https://vk.com/cennosti.rossii>»*

Страница в социальной сети, на которой размещена публикация с работой, должна иметь открытый доступ. При подаче заявки через сайт на последнем этапе заполнения формы заявки необходимо приложить ссылку на работу/публикацию ВКонтакте. В случае отсутствия возможности публикации работы ВКонтакте необходимо сохранить работу на любом облачном диске с открытым доступом для просмотра (Яндекс Диск, Облако Mail.ru, Google Диск и другие), название файла – ФИО участника. При подведении итогов Конкурса и наличии равных результатов приоритет будет отдаваться тем конкурсантам, чьи работы размещены в социальной сети ВКонтакте с указанием Конкурса. Для предварительного отбора и дальнейшей экспертной оценки работы она должна иметь постоянно открытый доступ к просмотру и не должна быть удалена со страницы ВКонтакте или облачного хранилища вплоть до оглашения результатов Конкурса.

V. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА, НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

1. Победители Конкурса определяются Жюри по результатам анализа допущенных работ в соответствии с заявленными критериями оценки.
2. Жюри Конкурса формируется из профессиональных экспертов, педагогов, признанных ученых, общественных и государственных деятелей.
3. В каждой номинации Конкурса присваивается первое, второе и третье место. По решению Жюри могут быть определены лауреаты гран-при Конкурса. По решению Оргкомитета Конкурса могут быть определены авторы «100 лучших работ о традиционных ценностях России».

4. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и ценными подарками. Конкурсанты, чьи работы вошли в список «100 лучших работ о традиционных ценностях России», награждаются электронными дипломами особого образца.
5. Наставник, представивший на Конкурс наибольшее число прошедших по критериям Положения работ, удостоивается специального приза Конкурса «Наставник-победитель».
6. По решению Оргкомитета могут быть учреждены специальные номинации Конкурса.
7. Авторы всех работ удостоиваются электронных сертификатов, наставники - благодарственных писем. Во избежание ошибок при оформлении наградных документов, необходимо внимательно вписывать ФИО детей, педагогов, название образовательной организации. Данные с заявки будут полностью перенесены в наградные документы. Исправление наградных материалов не предусмотрено.
8. Количество работ, представленных на Конкурс одним участником, не ограничивается.
9. Лучшие конкурсные работы размещаются на ресурсах организаторов и партнеров Конкурса. Лучшие работы будут использованы для продвижения традиционных ценностей России в СМИ, сети Интернет, выставках.
10. Церемония награждения победителей и призеров проходит в Москве.
11. Работы, фотографии, отзывы и иные материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются, не возвращаются и могут быть использованы Организатором в уставных целях, включая размещение в сети интернет, социальных сетях, средствах массовой информации, рассылку по электронной почте, публикацию и иное использование в электронных и печатных изданиях.
12. Срок использования и распространения материалов: материалы, предоставленные участниками конкурса (фотографии, видеоматериалы, работы и отзывы), могут использоваться и распространяться в течение срока проведения конкурса и в течение 10 лет после его завершения. Данный срок необходим для продвижения и популяризации целей и задач конкурса, а также для освещения его результатов в средствах массовой информации, на выставках

и публичных мероприятиях, что позволяет более эффективно достигать целей конкурса.

13. Информация о ходе проведения, результатах, победителях и иных событиях в рамках Конкурса размещается в целевых группах Конкурса в социальных сетях.
14. Для разъяснения порядка подготовки работ и иных деталей в отношении Конкурса Организатором разработаны [Методические рекомендации](#).

VI. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Электронная почта: info@youthy.ru

Телефон: +7 (985) 751-83-73

Сайт Организатора: www.youthy.ru

Официальные группы Конкурса в социальных сетях: [ВКонтакте](#), [Одноклассники](#), [Rutube](#)

Приоритетный канал для связи: сообщение в группе Конкурса в ВКонтате <https://vk.com/cennosti.rossii>